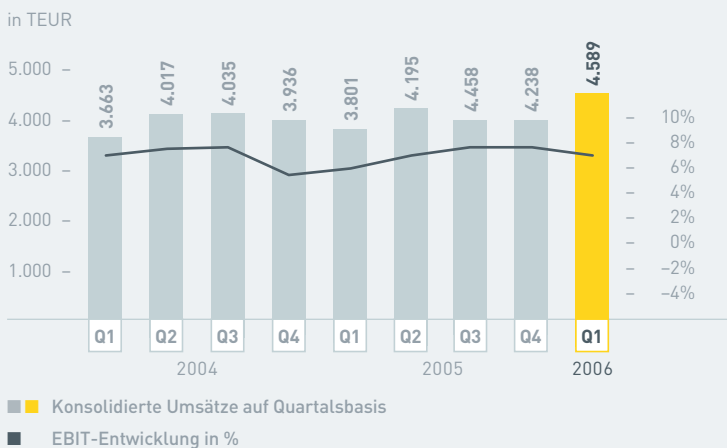


**Zwischenbericht** zum 31. März 2006

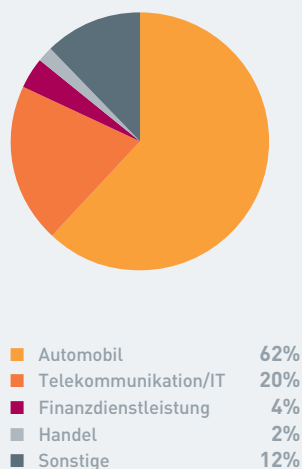
3M06

# Konzernlage

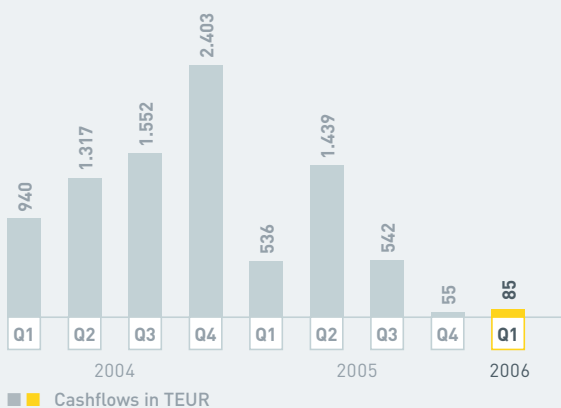
**Abb. 1, Seite 1**  
Umsatzentwicklung und EBIT-Marge auf Quartalsbasis (2004-2006)



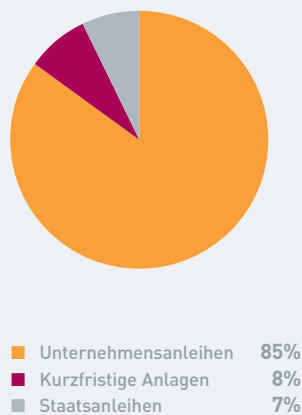
**Abb. 2, Seite 1**  
Umsatzverteilung nach Branchen (3M-2006)



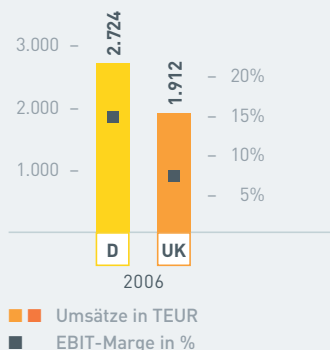
**Abb. 5, Seite 2**  
Entwicklung des operativen Cashflows auf Quartalsbasis (2004-2006)



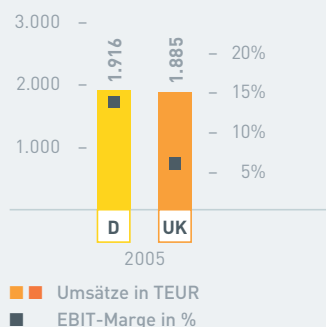
**Abb. 6, Seite 2**  
Anlagestruktur der liquiden Mittel zum 31.03.2006



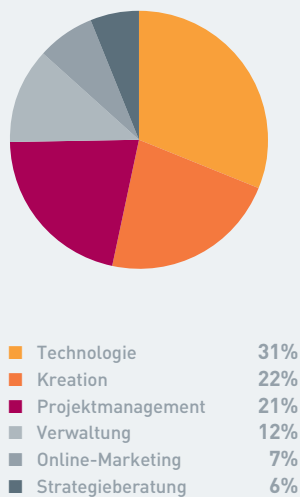
**Abb. 3, Seite 2**  
**Umsätze und EBIT-Marge**  
**nach Ländern (3M-2006)**



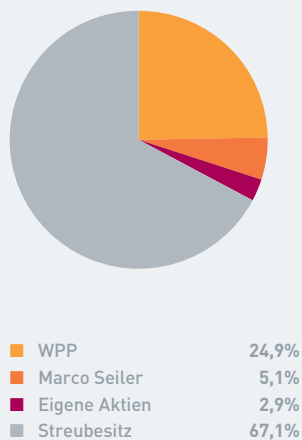
**Abb. 4, Seite 2**  
**Umsätze und EBIT-Marge**  
**nach Ländern (3M-2005)**



**Abb. 7, Seite 3**  
**Mitarbeitersplit nach Funktionen**  
**(3M-2006)**



**Abb. 8, Seite 10**  
**Aktionärsstruktur**  
**zum 31.03.2006**



# Inhalt

- 1 Geschäftsentwicklung
- 2 Operatives Ergebnis
- 2 Finanzergebnis
- 2 Cashflow
- 3 Investitionen
- 3 Mitarbeiter
- 3 Risikomanagement
- 3 Ausblick
- 4 Konzernbilanz
- 5 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 6 Konzernkapitalflussrechnung
- 7 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 8 Konzernanhang
- 12 Finanzkalender
- 12 Kontakt

# Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Werte in TEUR	1. Quartal		Δ Vorjahr
	2006	2005	
Umsatzerlöse	4.589	3.801	20,7%
EBITDA	508	374	35,8%
EBIT	323	230	40,4%
Finanzergebnis	716	830	-13,7%
Konzernergebnis	670	669	0,1%
EBITDA-Marge	11,1%	9,8%	1,3pp
EBIT-Marge	7,0%	6,1%	0,9pp
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,06	0,06	0,0%
Zahl der Mitarbeiter (Ende März)	140	138	1,4%
Umsatz pro Mitarbeiter (auf Jahresbasis)	131	110	19,1%
Liquide Mittel und Wertpapiere	46.527	49.986	-6,9%
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	85	536	-84,1%

## Umsatzwachstum von 21 Prozent

Syzygy konnte die erfolgreiche Entwicklung des zweiten Halbjahres 2005 im neuen Jahr fortsetzen, wobei sich das Wachstum deutlich beschleunigt hat. Der Konzern erzielte einen Gesamtumsatz von TEUR 4.589 (Vorjahr: TEUR 3.801), so dass gegenüber dem Vorjahresquartal ein Umsatzwachstum von 20,7 Prozent erzielt werden konnte. Im Vergleich zum vierten Quartal des Jahres 2005 betrug die Wachstumsrate 8,3 Prozent.

Abb. 1

## Geschäftsentwicklung der operativen Gesellschaften

Die gute Auftragslage bei der Syzygy Deutschland GmbH führte zu einem dynamischen Wachstum von 39 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Hierzu trugen sowohl Neukundengewinne als auch die Ausweitung der Aktivitäten mit Bestandskunden bei. Aufgrund des starken Wachstums der deutschen Gesellschaft entfielen auf dieses Segment nunmehr 59 Prozent der Umsatzerlöse des Syzygy Konzerns.

Der britischen Tochtergesellschaft sind 41 Prozent der Konzernumsätze zuzurechnen. Neukundengewinne führten bei Syzygy UK zu einem leichten Umsatzwachstum von 1,8 Prozent.

Der Kundenschwerpunkt liegt für Syzygy weiterhin in der Automobilbranche. Hier wurden im ersten Quartal ca. 62 Prozent der Umsatzerlöse erzielt (Vorjahr: 67 Prozent). Deutlich erhöht haben sich die Umsätze im Sektor Telekommunikation/IT mit 20 Prozent gegenüber 11 Prozent im Vorjahr. Die Finanzdienstleistungen lagen im ersten Quartal mit rund 4 Prozent der Umsätze unter dem Vorjahresniveau von 7 Prozent. Im Bereich Handel wurden im ersten Quartal 2 Prozent aller Umsätze verzeichnet (Vorjahr: 3 Prozent). Die Umsatzerlöse, die keinem dieser vier Kernbereiche zuzuordnen sind, lagen wie im Vorjahr bei 12 Prozent.

Abb. 2

Durch den Gewinn einiger Neukunden konnte die Kundenbasis verbreitert werden, so dass die zehn größten Kunden für nunmehr 85 Prozent der gesamten Umsatzerlöse verantwortlich sind (Vorjahr: 88 Prozent).

### **Operatives Ergebnis steigt um 40 Prozent**

Das operative Ergebnis für das erste Quartal betrug TEUR 323 und lag damit deutlich über Vorjahresniveau (TEUR 230). Durch das überproportionale Ergebniswachstum betrug die EBIT-Marge für die ersten drei Monate 7 Prozent gegenüber 6,1 Prozent im Vergleichszeitraum.

**Abb. 1**

Die Syzygy Deutschland GmbH konnte eine Umsatzrendite von rund 15 Prozent erzielen, bei Syzygy UK lag die EBIT-Marge von 7 Prozent auf dem Niveau des Vorjahres.

**Abb. 3+4**

### **Syzygy Holdinggesellschaften**

Die Syzygy AG fungiert für die Tochtergesellschaften als Dienstleister in den Bereichen Strategie, Controlling, Buchhaltung, Investor und Public Relations sowie Personal Management. Die Mediopoly Ltd. ist eine Zwischenholding, welche seit 1996 die Anteile an Syzygy UK Ltd. hält.

Die beiden Holdinggesellschaften beschränken sich auf ihre Kernaufgaben, wobei ein Kostenanstieg unterproportional zum Umsatzwachstum erfolgt ist.

Einzelheiten zur Segmentberichterstattung finden sich im Anhang ab Seite 9.

### **Betriebsausgaben und Abschreibungen auf Sachanlagen**

Die Herstellungskosten im Verhältnis zu den Umsatzerlösen lagen wie im Vorjahr bei 64 Prozent. Die Vertriebskosten sind gegenüber dem Vorjahresquartal um rund 27 Prozent auf nunmehr 10 Prozent der Umsatzerlöse angestiegen. Dagegen sind die allgemeinen Verwaltungskosten unterproportional zum Umsatzwachstum 7 Prozent gestiegen und lagen somit bei 19 Prozent in Relation zu den Umsatzerlösen.

Die Abschreibungen für Sachanlagen betrugen TEUR 185 und erhöhten sich entsprechend um TEUR 41 im Vergleich zum Vorjahr.

### **Finanzergebnis – langfristige Anlagestrategie**

Das Finanzergebnis von TEUR 716 lag TEUR 114 unter dem Vorjahreswert. In den letzten Jahren haben rückläufige Renditen am Rentenmarkt die Möglichkeiten der Wiederanlage freigewordener Mittel erschwert, so dass ein leichter Rückgang des Finanzergebnisses zu verzeichnen war. Mit ca. 6 Prozent (annualisiert) lag die Rendite auf die durchschnittlich vorhandenen liquiden Mittel ein Prozentpunkt unter Vorjahresniveau. Die durchschnittliche Restlaufzeit aller Wertpapiere beträgt ca. 6 Jahre. Die Anlagestruktur setzte sich zum Periodenende aus 85 Prozent Unternehmensanleihen, 8 Prozent kurzfristigen Anlagen (Tagesgelder, Commercial Papers, Geldmarktfonds) und 7 Prozent Staatsanleihen zusammen.

**Abb. 5**

Ein Anstieg der langfristigen Zinsen wirkt sich grundsätzlich negativ, ein Rückgang der Zinsen positiv auf die Kursentwicklung der Wertpapiere aus. Syzygy reduziert die Ausfallrisiken durch Auswahl von Anlagen guter Bonität und das Zinsänderungsrisiko durch die Wahl unterschiedlicher Laufzeiten.

### **Konzernergebnis, Steueraufwand, Ergebnis je Aktie**

Das operative Ergebnis von TEUR 323 und das Finanzergebnis von TEUR 716 führten zu einem Geschäftsergebnis von TEUR 1.039. Bei einem Steueraufwand von TEUR 369 ergab sich ein Konzernergebnis in Höhe von TEUR 670 gegenüber TEUR 669 im Vorjahr. Basierend auf 11.677 Tsd. Aktien führte dieses Ergebnis zu einem Gewinn je Aktie von EUR 0,06.

### **Operativer Cashflow**

Der operative Cashflow belief sich im ersten Quartal 2006 auf TEUR 85. Positiv wirkten sich im Wesentlichen das Jahresergebnis von TEUR 670, die Erhöhung der Rückstellungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 553 und Abschreibungen in Höhe von TEUR 185 aus. Ein Teil der frei gewordenen Liquidität ist in um TEUR 657 geringere Steuerverbindlichkeiten gebunden. Ferner reduzierten sich die Kundenanzahlungen um TEUR 358.

**Abb. 6**

### **Investitionen, Forschung & Entwicklung**

Die Investitionssumme betrug im ersten Quartal 2006 insgesamt TEUR 112 und lag damit auf Vorjahresniveau. Hierbei handelte es sich primär um Investitionen in Software und Hardware zur Optimierung der firmeninternen Infrastruktur und um Ausgaben zur Ausrüstung der eigenen Mitarbeiter.

Als Dienstleistungsunternehmen, das keine eigenen Produkte anbietet, weist Syzygy keine Aufwendungen für Forschung und Entwicklung auf.

### **Mitarbeiter**

Syzygy beschäftigte zum Ende des ersten Quartals 140 Mitarbeiter. Das sind 2 Personen mehr als im ersten Quartal des Vorjahres und 7 Personen zusätzlich seit Jahresbeginn. Davon sind 6 Neueinstellungen der Syzygy Deutschland GmbH zuzurechnen. Zum Ende des Berichtszeitraums waren hier 76 Mitarbeiter beschäftigt. Bei der britischen Tochtergesellschaft erhöhte sich die Mitarbeiterzahl um eine Person auf 56 seit Jahresbeginn. Die Syzygy AG hatte wie im Vorjahr 8 Beschäftigte. Der Umsatz pro Mitarbeiter betrug TEUR 131 und lag damit leicht über Vorjahresniveau.

Der Technologiebereich bildete mit 31 Prozent aller Mitarbeiter den Schwerpunkt. Die Kreation stellte 22 Prozent der Belegschaft. Im Projektmanagement waren rund 21 Prozent, in der Verwaltung ca. 12 Prozent, im Online Marketing 7 Prozent und in der Strategieberatung 6 Prozent der Mitarbeiter beschäftigt. Auftragsspitzen wurden in den beiden operativen Gesellschaften mit bis zu 20 freien Mitarbeitern ausgeglichen, um die Auslastung zu optimieren. Diese waren hauptsächlich in der Kreation und in der Technik tätig.

**Abb. 7**

### **Risikomanagement**

Die Identifizierung von Einzelrisiken wird in diverse Risikobereiche untergliedert. Risiken werden über ein einheitliches, konzernweit angewandtes Management-, Planungs- und Berichtswesen identifiziert, quantifiziert und qualitativ bewertet.

Auf Grundlage der gegenwärtig verfügbaren Informationen sind keine Risiken feststellbar, die den Fortbestand der Syzygy AG und deren Tochtergesellschaften gefährden würden. Risikofaktoren beziehen sich auf die konjunkturelle Entwicklung im Allgemeinen, die Art des Dienstleistungsgeschäfts und die Dynamik des Marktes für Internet-Dienstleistungen.

Nähere Erläuterungen zu den einzelnen Risikofaktoren befinden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2005 ab Seite 36.

### **Ausblick**

Der Auftragsbestand für das kommende Quartal liegt signifikant über dem Niveau des Vergleichszeitraums. Daher erwartet Syzygy im ersten Halbjahr ein Umsatzwachstum von 20 Prozent. Darüber hinaus kann auch für das gesamte Geschäftsjahr 2006 mit einem zweistelligen Umsatz- und Ergebniswachstum gerechnet werden.

# Konzernbilanz

Aktiva in TEUR	31. März		31. Dezember
	2006	2005	2005
<b>Langfristige Aktiva</b>			
Sachanlagen	1.206	1.022	1.279
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	125	147	125
<b>Summe langfristige Aktiva</b>	<b>1.331</b>	<b>1.169</b>	<b>1.404</b>
<b>Aktive latente Steuern</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
<b>Kurzfristige Aktiva</b>			
Liquide Mittel	2.226	826	1.560
Wertpapiere	44.301	49.160	44.853
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.235	2.736	3.233
Sonstige Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	2.211	2.142	1.944
<b>Summe kurzfristige Aktiva</b>	<b>51.973</b>	<b>54.864</b>	<b>51.590</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>53.368</b>	<b>56.089</b>	<b>53.050</b>

Passiva in TEUR	31. März		31. Dezember
	2006	2005	2005
<b>Eigenkapital</b>			
Grundkapital*	12.021	12.011	12.021
Kapitalrücklage	37.034	36.879	37.034
Eigene Aktien	-1.603	0	-1.603
Erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen	567	2.950	410
Bilanzgewinn	2.088	13	1.418
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>50.107</b>	<b>51.853</b>	<b>49.280</b>
<b>Passive latente Steuern</b>	<b>139</b>	<b>426</b>	<b>346</b>
<b>Verbindlichkeiten und Rückstellungen</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Rückstellungen	2.048	1.700	1.495
Erhaltene Anzahlungen	31	458	389
Steuerrückstellungen und -verbindlichkeiten	692	1.252	1.150
Sonstige Verbindlichkeiten	351	400	390
<b>Summe Verbindlichkeiten und Rückstellungen</b>	<b>3.122</b>	<b>3.810</b>	<b>3.424</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>53.368</b>	<b>56.089</b>	<b>53.050</b>

\* Bedingtes Kapital TEUR 1.178 (Vorjahr: KEUR 1.189)



# Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Werte in TEUR	1. Quartal		Δ Vorjahr
	2006	2005	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>4.589</b>	<b>3.801</b>	<b>20,7%</b>
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-2.953	-2.432	21,4%
Vertriebs- und Marketingkosten	-455	-358	27,1%
Allgemeine Verwaltungskosten	-876	-819	7,0%
Sonstige betriebliche Erträge	18	38	-52,6%
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>323</b>	<b>230</b>	<b>40,4%</b>
Finanzergebnis	716	830	-13,7%
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>1.039</b>	<b>1.060</b>	<b>-2,0%</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-369	-391	-5,6%
<b>Konzernergebnis</b>	<b>670</b>	<b>669</b>	<b>0,1%</b>
<b>Ergebnis je Aktie (unverwässert in EUR)</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>0,0%</b>
<b>Ergebnis je Aktie (verwässert in EUR)*</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>0,0%</b>

\* Das verwässerte Ergebnis bezieht sich auf eine Aktienanzahl von 12.408 Tsd. (Vorjahr: 12.442 Tsd.) und beinhaltet damit eine fiktive Ausübung aller ausstehenden Optionen.

# Konzernkapitalflussrechnung

Werte in TEUR	31. März		31. Dezember
	2006	2005	2005
Konzernergebnis	670	669	2.966
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
– Kompensationsaufwendungen	0	0	-21
– Abschreibungen	185	144	669
Veränderungen der			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-2	-393	-890
– sonstigen Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	-267	-33	165
– erhaltenen Anzahlungen	-358	-127	-196
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Rückstellungen	553	322	117
– Steuerrückstellungen, latenten Steuern und Steuerverbindlichkeiten	-657	-61	-243
– sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten	-39	15	5
<b>Cashflow aus der operativen Tätigkeit</b>	<b>85</b>	<b>536</b>	<b>2.572</b>
Investitionen in Sachanlagen	-112	-134	-909
Veränderungen der sonstigen langfristigen Aktiva	0	0	22
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	-4.200	-2.987	-10.949
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	4.727	2.002	13.884
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>415</b>	<b>-1.119</b>	<b>2.048</b>
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	0	0	39
Dividende	0	0	-2.642
Erwerb eigener Aktien	0	0	-1.603
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-4.206</b>
Fremdwährungsdifferenzen	166	23	-240
<b>Cashflow gesamt</b>	<b>666</b>	<b>-560</b>	<b>174</b>
<b>Liquide Mittel zum Jahresanfang</b>	<b>1.560</b>	<b>1.386</b>	<b>1.386</b>
<b>Liquide Mittel zum Periodenende</b>	<b>2.226</b>	<b>826</b>	<b>1.560</b>

# Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

Werte in TEUR	Anzahl Aktien	Grundkapital	Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Comprehensive Income	Erfolgsneutrale Eigenkapital- veränderungen	Bilanzgewinn	Summe Eigenkapital
<b>01. Januar 2005</b>	<b>12.011</b>	<b>12.011</b>	<b>37.026</b>			<b>1.519</b>	<b>1.094</b>	<b>51.650</b>
Konzernergebnis					2.966		2.966	2.966
Fremdwährungsdifferenzen					-240			
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens					-869			
Erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen					-1.109	-1.109		-1.109
Comprehensive Income					1.857			
Kompensations- aufwendungen			-21					-21
Eigene Aktien				-1.603				-1.603
Dividende							-2.642	-2.642
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	10	10	29					39
<b>31. Dezember 2005</b>	<b>12.021</b>	<b>12.021</b>	<b>37.034</b>	<b>-1.603</b>		<b>410</b>	<b>1.418</b>	<b>49.280</b>
<b>01. Januar 2006</b>	<b>12.021</b>	<b>12.021</b>	<b>37.034</b>	<b>-1.603</b>		<b>410</b>	<b>1.418</b>	<b>49.280</b>
Konzernergebnis					670		670	670
Fremdwährungsdifferenzen					166			
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens					-9			
Erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen					157	157		157
Comprehensive Income					827			
Kompensations- aufwendungen								0
Eigene Aktien								0
Dividende								0
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan								0
<b>31. März 2006</b>	<b>12.021</b>	<b>12.021</b>	<b>37.034</b>	<b>-1.603</b>		<b>567</b>	<b>2.088</b>	<b>50.107</b>

# Konzernanhang für den Zwischenbericht zum 31. März 2006

## **Grundlagen für den Quartalsabschluss des Syzygy Konzerns**

Der nicht geprüfte Konzernabschluss für das erste Quartal des Jahres 2006 der Syzygy AG wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS), des International Accounting Standard Board (IASB) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) erstellt. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Jahresabschluss 2005 zu lesen.

Die Syzygy AG hat den Konzernabschluss bis zum Geschäftsjahr 2004 nach den Vorschriften des US-GAAP aufgestellt. Im Zuge dieser Umstellung wurden der Jahresabschluss sowie die Eröffnungsbilanz für das Geschäftsjahr 2004 auf IFRS umgestellt. Die Vergleichszahlen des Jahres 2005 im vorliegenden Quartalsabschluss wurden ebenfalls nach den IFRS-Vorschriften korrigiert.

## **Geschäftstätigkeit der Gesellschaft**

Syzygy als Internetdienstleister bietet mit den Niederlassungen in Deutschland und Großbritannien umfassende Beratungsleistungen für europäische Großunternehmen. Das Dienstleistungsangebot auf dem Gebiet der interaktiven Marketing-Maßnahmen umfasst die Bereiche Beratung, Projektplanung, Konzeption, Design und technische Implementierung einschließlich der notwendigen Prozesse zur Markteinführung. Dabei entwickelt und implementiert Syzygy Strategien und Lösungen, die ihren Kunden Möglichkeiten eröffnen, mit Geschäftspartnern, Arbeitnehmern und Kunden zu kommunizieren und zu interagieren.

## **Konsolidierungskreis und -grundsätze**

Die Syzygy AG hält an drei Tochterunternehmen 100 Prozent der Anteile. Folgende Unternehmen wurden in den Konzernabschluss der Syzygy AG einbezogen und voll konsolidiert:

- Mediopoly Limited, Großbritannien
- Syzygy Deutschland GmbH, Deutschland
- Syzygy UK Limited, Großbritannien

Weitere Angaben zur Konsolidierung finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2005.

### Segmentberichterstattung

Das Geschäftsfeld der Gesellschaft erstreckt sich auf den europäischen Markt. Die Segmentberichterstattung der Syzygy Gruppe erfolgt gemäß IFRS 14 nach geographischen Kriterien, da die Gesellschaften lokal geführt werden und in ihrem Markt weitgehend unabhängig operieren.

Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt zu betrachten. Großbritannien enthält Syzygy UK Ltd. und Mediopoly Ltd. konsolidiert, da diese beiden Gesellschaften als Einheit zu betrachten sind. Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Transaktionen zwischen den Segmenten wurden eliminiert.

### Segmentbericht zum 31.03.2006

TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	2.724	1.912	-47	4.589
Operatives Ergebnis (EBIT)	410	141	-228	323
Finanzergebnis	1	3	712	716
Jahresüberschuss	441	109	120	670
Sachanlagen	729	452	25	1.206
Investitionen	79	28	5	112
Abschreibungen	112	71	2	185
Umlaufvermögen	2.991	2.692	46.290	51.973

### Segmentbericht zum 31.03.2005

TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	1.961	1.878	-38	3.801
Operatives Ergebnis (EBIT)	248	131	-149	230
Finanzergebnis	1	8	821	830
Jahresüberschuss	249	97	323	669
Sachanlagen	430	578	14	1.022
Investitionen	44	80	10	134
Abschreibungen	75	66	3	144
Umlaufvermögen	1.727	2.597	50.596	54.920

### **Aktienbestände**

Im Geschäftsjahr 2005 hat die Syzygy AG 344.240 eigene Aktien zu einem durchschnittlichen Kurs von EUR 4,66 erworben. Dies entspricht einem Anteil von 2,86 Prozent am Grundkapital. Syzygy ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

### **Directors' Dealings**

Wertpapiergeschäfte des Managements von börsennotierten Aktiengesellschaften mit Aktien des eigenen Unternehmens bezeichnet man als Directors' Dealings. Im Berichtszeitraum wurden keine Transaktionen von Organmitgliedern getätigt.

### **Optionen**

Im Berichtszeitraum wurden keine neuen Optionsrechte gewährt und keine Optionen ausgeübt. Ferner sind durch ausgeschiedene Mitarbeiter 1.000 Optionen verfallen, so dass sich die Anzahl der ausstehenden Optionen auf 234.154 (ohne Organe) reduziert hat.

Die Aktien- und Optionsbestände der Organe sind in den Tabellen auf der folgenden Seite dargestellt.

### **Aktionärsstruktur**

Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2006 hat sich im Vergleich zum Ende des Geschäftsjahres 2005 nicht verändert. Die WPP-Gruppe hält weiterhin 24,9 Prozent und Marco Seiler 5,1 Prozent der Aktien, so dass der Streubesitz 67,1 Prozent beträgt. Die verbleibenden 2,9 Prozent entsprechen den erworbenen eigenen Aktien.

**Abb. 7**

**Vorstände: Aktien**

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2005	611.779	5.000	616.779
Käufe	0	0	0
Verkäufe	0	0	0
Stand 31.03.2006	611.779	5.000	616.779

**Vorstände: Optionen**

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2005	35.000	118.000	153.000
Zugänge	0	0	0
Abgänge	0	0	0
Stand 31.03.2006	35.000	118.000	153.000

**Aufsichtsräte: Aktien**

[Stückzahl]	Michael Mädler	Adriaan Rietveld	Wilfried Beeck	Summe
Stand 31.12.2005	0	10.000	0	10.000
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 31.03.2006	0	10.000	0	10.000

# Finanzkalender 2006

30. Juni 2006  
1. August 2006  
27. Oktober 2006

**Jahreshauptversammlung, Frankfurt**  
**6-Monatsbericht 2006**  
**9-Monatsbericht 2006**

## Kontakt

### **Syzygy AG**

Investor Relations  
Im Atzelnest 3  
D-61352 Bad Homburg v. d. H.

Tel.       +49 (0) 61 72-94 88-251  
Fax        +49 (0) 61 72-94 88-272  
E-Mail     ir@syzygy.net

[www.syzygy.net](http://www.syzygy.net)



