



9M08

ZWISCHEN
BERICHT
ZUM 30.09.2008



FINANZKENNZAHLEN SYZGY AG

ABB. 1, SEITE 6/7

NETTO-UMSATZERLÖSE UND EBIT-MARGE

IN TEUR

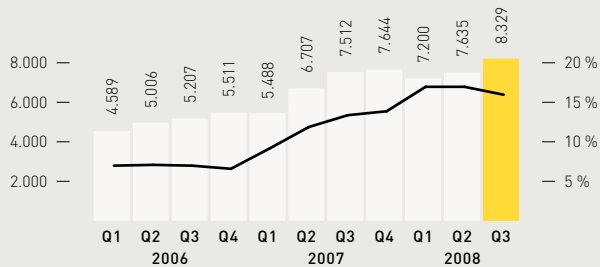
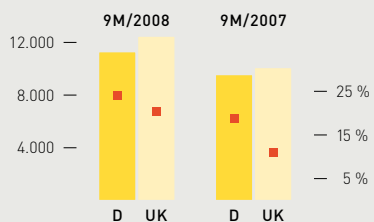


ABB. 2, SEITE 6/7

NETTO-UMSATZERLÖSE UND EBIT-MARGE NACH REGIONEN



■ UNKONSOLIDIERTE NETTO-UMSÄTZE IN TEUR
■ EBIT-MARGE IN %

ABB. 3, SEITE 8

BILANZSTRUKTUR

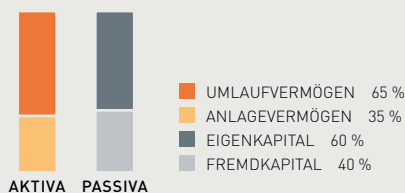


ABB. 4, SEITE 8

ENTWICKLUNG DES OPERATIVEN CASHFLOWS

IN TEUR

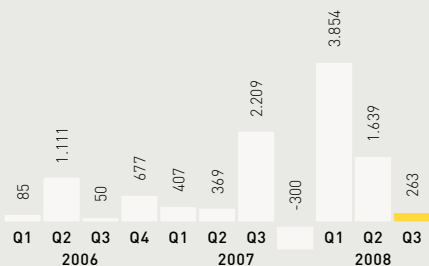
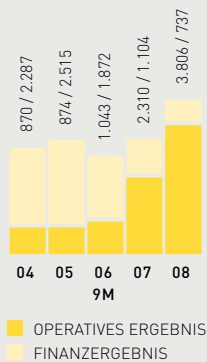


ABB. 5, SEITE 7

VERHÄLTNIS VON OPERATIVEM ERGEBNIS UND FINANZERGEBNIS

IN TEUR



■ OPERATIVES ERGEBNIS
■ FINANZERGEBNIS

ABB. 6, SEITE 20
AKTIONÄRSSTRUKTUR



■ WPP 25,0 %
■ MARCO SEILER 5,2 %
■ STREUBESITZ 69,8 %

ABB. 7, SEITE 7
ANLAGESTRUKTUR DER LIQUIDEN MITTEL UND WERTPAPIERE



■ UNTERNEHMENSANLEIHEN 47 %
■ KURZFRISTIGE ANLAGEN 34 %
■ INHABERSCHULD-
VERSCHREIBUNGEN 19 %

ABB. 8, SEITE 6
UMSATZVERTEILUNG NACH BRANCHEN



■ AUTOMOBIL 40 %
■ TELEKOMMUNIKATION / IT 16 %
■ FINANZDIENSTLEISTUNG 7 %
■ HANDEL 7 %
■ SONSTIGE 30 %

ABB. 9, SEITE 9
MITARBEITERSPLIT NACH FUNKTIONEN



■ PROJEKTMANAGEMENT 21 %
■ ONLINE MARKETING 20 %
■ KREATION 19 %
■ TECHNOLOGIE 19 %
■ VERWALTUNG 12 %
■ STRATEGIEBERATUNG 9 %

INHALT

5	MARKTUMFELD
6	UMSATZERLÖSE
6	WÄHRUNGSEFFEKTE
6	SEGMENTBERICHTERSTATTUNG
7	OPERATIVES ERGEBNIS UND EBIT-MARGE
7	BETRIEBSAUSGABEN UND ABSCHREIBUNGEN
7	LIQUIDE MITTEL UND WERTPAPIERE – FINANZERGEBNIS
8	KONZERNERGEBNIS, STEUERAUFWAND, ERGEBNIS JE AKTIE
8	OPERATIVER CASHFLOW
8	BILANZSTRUKTUR
8	INVESTITIONEN, FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
9	MITARBEITER
9	RISIKOMANAGEMENT
9	AUSBLICK UND STRATEGIE
10	KONZERNBILANZ
11	KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
12	KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG
13	KONZERNEIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG
14	KONZERNANHANG
21	FINANZKALENDER
21	KONTAKT

GESCHÄFTSENTWICKLUNG UND LAGE DES KONZERNS

	3. QUARTAL			JANUAR-SEPT.		
	2008	2007	Δ VOR- JAHR	2008	2007	Δ VOR- JAHR
Brutto-Umsatzerlöse	20.683	15.988	29 %	56.551	42.816	32 %
Netto-Umsatzerlöse	8.329	7.512	11 %	23.164	19.707	18 %
EBITDA	1.459	1.203	21 %	4.268	2.884	48 %
EBITDA-Marge	18 %	16 %	2pp	18 %	15 %	3pp
EBIT	1.298	1.004	29 %	3.806	2.310	65 %
EBIT-Marge	16 %	13 %	3pp	16 %	12 %	4pp
Finanzergebnis	223	259	-14 %	737	1.104	-33 %
Konzernergebnis	1.034	788	31 %	3.089	2.162	43 %
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,07	0,05	40 %	0,21	0,15	40 %
Zahl der Mitarbeiter (Ende September)	275	218	26 %	275	218	26 %
Liquide Mittel und Wertpapiere	23.752	24.610	-3 %	23.752	24.610	-3 %
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	263	2.209	-88 %	5.756	2.985	93 %

MARKTUMFELD

Szygy ist eine europäische Agenturgruppe für interaktives Marketing mit Standorten in Frankfurt, Hamburg und London. Mit rund 300 Mitarbeitern erbringt der Konzern für europäische Großunternehmen hochwertige Dienstleistungen in den Bereichen Webdesign und Online Marketing. In beiden Geschäftsbereichen bestehen hervorragende Wachstumsaussichten, da Unternehmen ihre Marketingausgaben zunehmend von den klassischen Medien auf das Internet transferieren. Während die allgemeine Marktentwicklung stagniert, rechnet der Online-Vermarkterkreis im BVDW für das Jahr 2008 mit einem Wachstum der Online-Werbung von 25 Prozent auf insgesamt EUR 3,6 Mrd. Mit einem prognostizierten Anteil von 13,5 Prozent am Werbekuchen wird das Internet zum Jahresende seine Stellung im Mediamix weiter ausgebaut und gefestigt haben.¹

Nielsen Media Research ermittelte für den Bereich der klassischen Online-Werbung (ohne Affiliate und Suchmaschinenmarketing) sogar noch höhere Wachstumsraten:

So seien die Bruttowerbeeinnahmen in den ersten drei Quartalen des Jahres um 37,2 Prozent auf rund EUR 1,0 Mrd. gestiegen. Damit hat das Medium im Vergleich zum Vorjahr allein im Bereich der Banner-Werbung seine Werbeerlöse um EUR 279 Mio. steigern können. Zum Vergleich: Bei den klassischen Above-the-line-Medien erreichte das Fernsehen mit gerade einmal 4 Prozent die höchste Wachstumsrate, während Fach- und Publikumszeitschriften, Radio und Kino Umsatzeinbußen hinnehmen mussten.

Eine ähnliche Entwicklung zeigt sich in Großbritannien, wie die Online Adspend Study H1 2008 belegt: Während der Werbemarkt als Ganzes im ersten Halbjahr 2008 Einbußen von -0,7% hinnehmen musste, stiegen die Investitionen in Online-Werbung um 21 Prozent auf insgesamt GBP 1,7 Mrd. Mit einem Marktanteil von knapp 19 Prozent liegt das Internet bereits auf Platz drei hinter Fernsehen und Print. Für das Jahr 2008 prognostizieren die Herausgeber der Adspend Study ein Investitionsvolumen von GBP 3,3 Mrd.²

1 Online-Vermarkterkreis im BVDW: OVK Online-Report 2008 / 02. Zahlen und Trends im Überblick.

2 International Advertising Bureau (iab) / PricewaterhouseCoopers: Online Adspend Study H1 2008.

UMSATZERLÖSE

Wie bereits in den vergangenen Monaten hat die Syzygy AG das Potenzial des starken Online-Marktes auch im dritten Quartal 2008 systematisch in Geschäftserfolge umsetzen können. Die Brutto-Umsatzerlöse, in denen die durchlaufenden Kosten der Online Marketing-Gesellschaften enthalten sind, stiegen in der Berichtsperiode um 32 Prozent auf TEUR 56.551. Die Netto-Umsatzerlöse wuchsen um 18 Prozent und beliefen sich zum 30. September auf TEUR 23.164.

→ [Abb. 1](#)

WÄHRUNGSEFFEKTE

Die Syzygy Gruppe erzielt rund die Hälfte ihrer Umsätze in Großbritannien. Durch den Rückgang des Umrechnungskurses GBP / EUR von EUR 1,46 in 2007 auf EUR 1,28 in 2008, wurde das Wachstum des Konzerns deutlich gebremst. Bei konstanten Währungskursen hätte das Wachstum der Netto-Umsatzerlöse 24 Prozent betragen.

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Im Primär-Segment, in dem nach geographischen Kriterien berichtet wird, entwickelten sich die britischen Gesellschaften trotz des signifikanten Währungskursrückgangs sehr dynamisch. Bei einem Wachstum von 23 Prozent konnten im Berichtszeitraum Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 12.514 erzielt werden. Dabei entfielen 14 Prozentpunkte auf organisches Wachstum, 9 Prozentpunkte sind der Akquisition des Designstudios Hi-ReS! zuzuschreiben. Im deutschen Segment wurden bei einem Wachstum von 18 Prozent Netto-Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 11.339 erzielt.

→ [Abb. 2](#)

Im Sekundär-Segment, das die beiden Geschäftsfelder „Webdesign“ und „Online Marketing“ abbildet, machte sich der Gewinn der zwei großen Neukunden Sky und Littlewoods deutlich positiv bemerkbar. So stiegen die Netto-Umsatzerlöse im Geschäftsfeld Online Marketing um 45 Prozent auf TEUR 6.723. Das angestammte Webdesign-Geschäft entwickelte sich unter Berücksichtigung der Währungseffekte mit einem Wachstum von 13 Prozent ebenfalls sehr gut. Hier konnten bis zum Quartalsende Netto-Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 17.130 generiert werden.

Eine Erweiterung der Kundenbasis sowohl durch Akquisitionen als auch durch die Etablierung neuer Kundenbeziehungen hatte positiven Einfluss auf die Verteilung der Umsatzerlöse: Während in den ersten drei Quartalen 2007 des Vorjahres noch 65 Prozent der Netto-Umsatzerlöse auf die zehn größten Kunden der Syzygy Gruppe entfielen, beträgt dieser Wert zum 30. September 2008 nun 62 Prozent.

In der Umsatzverteilung nach Branchen setzt sich der Trend zu einer Diversifizierung ebenfalls fort: Der Anteil der Automobilbranche an den Netto-Umsatzerlösen ging um 5 Prozentpunkte auf 40 Prozent zurück, und auch der Bereich Telekommunikation / IT hat mit 16 Prozent weniger Gewicht als in 2007 (17 Prozent). Finanzdienstleistungen und Handel blieben mit einem Anteil von 7 Prozent nahezu konstant. Der Umsatzanteil der Kunden, die sich keiner der für Syzygy traditionell wichtigen Branchen zuordnen lassen, wurde von 16 Prozent auf 30 Prozent gesteigert.

→ [Abb. 8](#)

Weitere Einzelheiten zur Segmentberichterstattung finden Sie im Konzernanhang.

OPERATIVES ERGEBNIS UND EBIT-MARGE

Mit TEUR 3.806 liegt das operative Ergebnis (EBIT) 65 Prozent über dem Wert für 2007. Die EBIT-Marge für die Gruppe beträgt 16 Prozent.

→ Abb. 1+5

Betrachtet nach Regionen ergab sich für die deutschen Gesellschaften eine EBIT-Marge von 23 Prozent, die britischen Töchter erzielten eine Umsatzrendite von 21 Prozent. Die Marge von 16 Prozent für den gesamten Konzern ergibt sich durch den Abzug nicht weiter belastbarer Aufwendungen in Höhe von rund EUR 1,4 Mio.

→ Abb. 2

BETRIEBSAUSGABEN UND ABSCHREIBUNGEN

Das Verhältnis zwischen Netto-Umsatzerlösen (TEUR 23.164) und Herstellungskosten (TEUR 14.475) betrug in den ersten drei Quartalen des Jahres 62 Prozent und ist damit im Vergleich zu 2007 um 3 Prozentpunkte gesunken.

Mit TEUR 2.100 lagen die Vertriebs- und Marketingkosten 25 Prozent über dem Vorjahreswert. Die höheren Aufwände sind in erster Linie durch intensive Marketingmaßnahmen für unquedigital entstanden. Hierzu gehörten die Teilnahme an der Messe „online marketing düsseldorf“ sowie die Entwicklung eines neuen Marktauftrittes, der unter anderem eine neu gestaltete Webpräsenz umfasst. Bei den Verwaltungskosten führt das Wachstum der Syzygy Gruppe zu einer Fixkostendegression.

Die Abschreibungen von TEUR 462 lagen um 24 Prozent unter dem Niveau des Vergleichszeitraums (TEUR 574).

LIQUIDE MITTEL UND WERTPAPIERE – FINANZERGEBNIS

Mit TEUR 23.752 haben sich die liquiden Mittel und Wertpapiere gegenüber dem 31. Dezember 2007 leicht verringert, da der positive Cashflow die Mittelabflüsse für die Akquisition von Hi-ReS! sowie für die ordentliche Dividendenausschüttung nicht vollständig kompensieren konnte. Der Rückgang des Finanzergebnisses von TEUR 1.245 auf TEUR 737 ist auf eine Sonderausschüttung im Februar 2007 in Höhe von EUR 18,1 Mio. zurückzuführen, durch die im Berichtszeitraum durchschnittlich weniger liquide Mittel zur Verfügung standen als noch im Vorjahr.

→ Abb. 5

Im der Berichtsperiode wurde eine Rendite von 4,2 Prozent auf die durchschnittlich vorhandenen liquiden Mittel erzielt, die durchschnittliche Restlaufzeit betrug rund sechs Jahre. Die Anlagestruktur setzte sich zum 30. September 2008 aus 47 Prozent Unternehmensanleihen, 34 Prozent kurzfristigen Anlagen und 19 Prozent Inhaberschuldverschreibungen zusammen.

→ Abb. 7

Ein Anstieg der langfristigen Zinsen wirkt sich grundsätzlich negativ, ein Rückgang der Zinsen positiv auf die Kursentwicklung der Wertpapiere aus. Syzygy reduziert die Ausfallrisiken durch die Auswahl von Anlagen guter Bonität und das Zinsänderungsrisiko durch die Wahl unterschiedlicher Laufzeiten.

KONZERNERGEBNIS, STEUERAUFWAND, ERGEBNIS JE AKTIE

Bei einem operativen Ergebnis von TEUR 3.806 und einem Finanzergebnis von TEUR 737 ergibt sich ein Geschäftsergebnis von TEUR 4.543. Abzüglich Steuern in Höhe von TEUR 1.454 verbleibt ein Konzernergebnis von TEUR 3.089 (Vorjahr: TEUR 2.162). Von diesem Betrag sind TEUR 549 den Minderheitsgesellschaftern und TEUR 2.540 den Aktionären der Syzygy AG zuzurechnen. Basierend auf 12.053 Tsd. Aktien ergibt sich daraus ein Gewinn je Aktie von EUR 0,21.

OPERATIVER CASHFLOW

Die Syzygy Gruppe hat in den ersten drei Quartalen einen hohen operativen Cashflow generieren können: Zum 30. September betrug er TEUR 5.756 und war damit nahezu doppelt so hoch wie der Wert zum Jahresende 2007 (TEUR 2.685). Wesentlichen Einfluss auf diese Entwicklung hatten das sehr gute Konzernergebnis von TEUR 3.089 sowie der starke Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 1.972. Zum Ende des Geschäftsjahres 2007 war aufgrund von Sondereffekten ein besonders hoher Forderungsbestand ausgewiesen worden.

Negativ wirkte sich der Rückgang der Steuer-rückstellungen in Höhe von TEUR –1.265 aus, da im dritten Quartal umfangreiche Steuer-zahlungen an Finanzbehörden erfolgt sind.

→ **Abb. 4**

BILANZSTRUKTUR

Die Eigenkapitalquote von 60 Prozent liegt deutlich unter dem Vorjahreswert von 80 Prozent. Diese Entwicklung ist auf einen überproportionalen Anstieg der Verbindlichkeiten und Rückstellungen zurückzuführen: Während das Eigenkapital geringfügig um 2 Prozent auf TEUR 34.016 wuchs, erhöhte sich die Summe der Verbindlichkeiten und Rückstellungen um 167 Prozent auf TEUR 22.941. Dieser Anstieg entfällt zu einem Großteil auf die sonstigen Verbindlichkeiten, in denen zukünftige Zahlungsverpflichtungen bzw. Optionen auf den Erwerb von Unternehmensanteilen aus den Akquisitionen enthalten sind (TEUR 10.611). Ein zweiter wichtiger Posten sind die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, die mit TEUR 10.282 ebenfalls klar über dem Vorjahreswert von TEUR 6.515 liegen.

Auf der Aktivseite der Bilanz spiegeln sich die erfolgten Akquisitionen sowohl im gestiegenen Geschäfts- und Firmenwert von TEUR 16.935 (Vorjahr: TEUR 7.049) als auch in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 11.070 wider (Vorjahr: TEUR 6.114).

→ **Abb. 3**

INVESTITIONEN, FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Die Investitionssumme in den ersten neun Monaten des Jahres 2008 betrug TEUR 862 und lag damit über dem Vorjahreswert von TEUR 574. Investiert wurde primär in Software und Hardware zur Optimierung der firmeninternen Infrastruktur, in die Ausrüstung der eigenen Mitarbeiter sowie in Mietereinbauten.

Als Dienstleistungsunternehmen, das keine eigenen Produkte anbietet, hat Syzygy prinzipiell keine Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. Eine Ausnahme ist die im eigenen Haus erstellte Studienreihe „Usability-Monitor“, die seit mehreren Jahren die Gebrauchstauglichkeit und Absatzorientierung deutscher Websites untersucht.

MITARBEITER

Zum Ende des dritten Quartals 2008 beschäftigte die Syzygy Gruppe insgesamt 275 Mitarbeiter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Wachstum von 26 Prozent, das sowohl organisch als auch anorganisch bedingt ist.

Jeweils rund ein Fünftel der Angestellten bildeten die Bereiche Technologie (19 Prozent), Projektmanagement (21 Prozent), Online Marketing (20 Prozent) und Kreation (19 Prozent). 9 Prozent waren in der Strategieberatung tätig, 12 Prozent in der Verwaltung. Auftragspitzen wurden mit rund 20 freien Mitarbeitern ausgeglichen, die überwiegend in der Kreation tätig waren. Basierend auf der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl beträgt der Umsatz pro Kopf für die ersten neun Monate TEUR 120.

→ **Abb. 9**

RISIKOMANAGEMENT

Die Identifizierung von Einzelrisiken wird in diverse Risikobereiche untergliedert. Risiken werden über ein einheitliches, konzernweit angewandtes Management-, Planungs- und Berichtswesen identifiziert, quantifiziert und qualitativ bewertet. Auf Grundlage der gegenwärtig verfügbaren Informationen sind keine Risiken feststellbar, die den Fortbestand der Syzygy AG und deren Tochtergesellschaften gefährden würden. Risikofaktoren beziehen sich auf die konjunkturelle Entwicklung im Allgemeinen, die Art des Dienstleistungsgeschäftes und die Dynamik des Marktes für Internet-Dienstleistungen.

Ausführliche Erläuterungen zu den einzelnen Risikofaktoren finden Sie im Geschäftsbericht des Jahres 2007.

AUSBLICK UND STRATEGIE

Als Medium, das in Großbritannien und Deutschland generationsüberschreitend zu einer festen Größe im Alltag der Menschen geworden ist, wird das Internet als Werbeplattform auch künftig an Bedeutung gewinnen. Immer schnellere Datenverbindungen ermöglichen eine wachsende Attraktivität der Inhalte und machen die Nutzung des Internets komfortabler, unterhaltsamer und zielführender.

Die Prognosen für die künftige Entwicklung der Syzygy Gruppe sind weiterhin sehr positiv. Syzygy sieht sich auf dem dynamisch wachsenden Online-Werbemarkt gut positioniert, da der Konzern sowohl das Webdesign-Geschäft als auch den Bereich des Online Marketings umfassend und auf höchstem technischem und kreativem Niveau abdeckt.

Im Bereich Webdesign hat die Gruppe mit der Verpflichtung von Top-Kreativen einen wichtigen Schritt unternommen, um ihre Attraktivität sowohl für Kunden als auch für hoch qualifizierte Mitarbeiter weiter zu steigern. In Großbritannien konnte in diesem Geschäftsfeld mit dem Business Service Provider Orange ein Neukunde mit großem Entwicklungspotenzial gewonnen werden.

Durch die Entwicklung eines gemeinsamen Marktauftritts der beiden Online Marketing-Töchter unquedigital UK und unquedigital Deutschland sowie durch eine weitere Intensivierung der Zusammenarbeit der beiden Gesellschaften wird es in diesem Geschäftsbereich künftig möglich sein, international agierende Kunden noch besser zu betreuen.

Der Auftragsbestand bewegt sich für das vierte Quartal 2008 über dem Niveau des Vorjahres. Insgesamt geht Syzygy von einem deutlich zweistelligen Wachstum aus. Syzygy bestätigt daher die Gewinnprognose für 2008 von EUR 0,28 pro Aktie.

KONZERNBILANZ

AKTIVA	30.09.2008	30.09.2007	31.12.2007
	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristige Aktiva			
Geschäftswert	16.935	7.049	13.480
Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	2.234	1.503	1.676
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	644	737	695
Summe langfristige Aktiva	19.813	9.289	15.851
Aktive latente Steuern	116	271	116
Kurzfristige Aktiva			
Liquide Mittel	7.772	6.763	8.024
Wertpapiere	15.980	17.847	16.155
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11.070	6.114	12.692
Sonstige Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	2.206	1.694	2.421
Summe kurzfristige Aktiva	37.028	32.418	39.292
Summe Aktiva	56.957	41.978	55.259
PASSIVA	30.09.2008	30.09.2007	31.12.2007
	TEUR	TEUR	TEUR
Eigenkapital			
Grundkapital	12.078	12.078	12.078
Kapitalrücklage	18.385	18.039	18.385
Eigene Aktien	-116	-116	-116
Ergebnisneutrale Eigenkapitalveränderungen	-3.289	-703	-983
Bilanzgewinn	6.380	3.681	4.496
Minderheitenanteile	578	402	639
Summe Eigenkapital	34.016	33.381	34.499
Verbindlichkeiten und Rückstellungen			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Rückstellungen	10.282	6.515	9.513
Erhaltene Anzahlungen	690	171	402
Steuerrückstellungen und -verbindlichkeiten	1.358	1.184	2.623
Sonstige Verbindlichkeiten	10.611	727	8.222
Summe Verbindlichkeiten und Rückstellungen	22.941	8.597	20.760
Summe Passiva	56.957	41.978	55.259

* Bedingtes Kapital TEUR 1.122 (Vorjahr: TEUR 1.122).

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	3. QUARTAL			JAN. - SEPT.		
	2008	2007	Δ VOR- JAHR	2008	2007	Δ VOR- JAHR
	TEUR	TEUR		TEUR	TEUR	
Brutto-Umsatzerlöse	20.683	15.988	29 %	56.551	42.816	32 %
Netto-Umsatzerlöse	8.329	7.512	11 %	23.164	19.707	18 %
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-5.245	-4.978	5 %	-14.475	-12.847	13 %
Vertriebs- und Marketingkosten	-963	-630	53 %	-2.100	-1.681	25 %
Allgemeine Verwaltungskosten	-913	-929	-2 %	-2.982	-2.949	1 %
Sonstige betriebliche Erträge	90	29	210 %	199	80	149 %
Operatives Ergebnis	1.298	1.004	29 %	3.806	2.310	65 %
Finanzergebnis	223	259	-14 %	737	1.104	-33 %
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteilen	1.521	1.263	20 %	4.543	3.414	33 %
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-487	-475	3 %	-1.454	-1.252	16 %
Konzernergebnis	1.034	788	31 %	3.089	2.162	43 %
Ergebnisanteil anderer Gesellschafter	168	189	-11 %	549	402	37 %
Ergebnisanteil der Aktionäre der Syzygy AG	866	599	45 %	2.540	1.760	44 %
Ergebnis je Aktie aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (unverwässert in EUR)	0,07	0,05	40 %	0,21	0,15	40 %

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

	30.09.2008	30.09.2007	31.12.2007
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis	3.089	2.162	3.213
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
- Abschreibungen	462	574	708
Veränderungen der:			
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderer Aktiva, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	1.972	-82	-6.833
- erhaltenen Anzahlungen	289	-73	158
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	1.209	617	3.930
- Steuerrückstellungen, latenten Steuern und Steuerverbindlichkeiten	-1.265	-213	1.509
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	5.756	2.985	2.685
Investitionen in sowie Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und der immateriellen Vermögensgegenstände, netto	-1.262	-1.069	-1.217
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	-3.325	-783	-1.809
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	2.254	20.078	22.771
Investitionen in Finanzanlagevermögen	-1.937	-4.878	-4.878
Veränderung der sonstigen langfristigen Aktiva	51	-609	-567
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-4.219	12.739	14.300
Auszahlungen an Minderheitsgesellschafter	-639	-60	-60
Eigenkapitalzuführungen (aus Mitarbeiteraktienoptionsplan oder sonstiges)	0	192	192
Dividende	-1.205	0	0
Veräußerung / Erwerb eigener Anteile	0	959	959
Kapitalherabsetzung	0	-18.052	-18.052
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.844	-16.961	-16.961
Cashflow gesamt	-307	-1.237	24
Liquide Mittel zum Jahresanfang	8.024	5.982	5.982
Veränderung aus Konsolidierungskreisänderung	55	2.018	2.018
Liquide Mittel zum Periodenende	7.772	6.763	8.024

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

KONZERNEIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

	GRUND- KAPITAL	KAPITAL- RÜCKLAGE	EIGENE AKTIEN	ÜBRIGES COMPRE- HENSIVE INCOME	BILANZ- GEWINN	MINDER- HEITEN- ANTEILE	SUMME EIGEN- KAPITAL
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
01. Januar 2007	12.060	17.994	-858	-121	1.922	60	31.057
Konzernergebnis					2.574		2.574
Fremdwährungsdifferenzen				-306			-306
Unrealisierte Gewinne aus Wert- papieren des Umlaufvermögens				-556			-556
Eigene Aktien		217	742				959
Direkte Kosten aus IPO		129					129
Dividende							0
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiter- aktienoptionsplan	18	45					63
Minderheitenanteile						579	579
31. Dezember 2007	12.078	18.385	-116	-983	4.496	639	34.499
01. Januar 2008	12.078	18.385	-116	-983	4.496	639	34.499
Konzernergebnis					3.089		3.089
Fremdwährungsdifferenzen				-850			-850
Unrealisierte Gewinne aus Wert- papieren des Umlaufvermögens				-1.456			-1.456
Eigene Aktien							0
Dividende					-1.205		-1.205
Minderheitenanteile						-61	-61
30. September 2008	12.078	18.385	-116	-3.289	6.380	578	34.016

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

KONZERNANHANG

GRUNDLAGEN FÜR DEN QUARTALS-ABSCHLUSS DES SYZYG KONZERNS

Der nicht geprüfte Konzernabschluss für die ersten neun Monate des Jahres 2008 der Syzygy AG wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS), des International Accounting Standard Board (IASB) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) erstellt.

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT DER SYZYG GRUPPE

Syzygy ist eine europäische Agenturgruppe für interaktives Marketing. Die fünf operativen Gesellschaften des Syzygy Konzerns mit Niederlassungen in Deutschland und Großbritannien bieten europäischen Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung. Suchmaschinenmarketing und Online Media Planung komplettieren das Serviceangebot. So ermöglicht es Syzygy seinen Kunden, das Internet als leistungsstarkes Kommunikations- und Vertriebsmedium zu nutzen und die Interaktion mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu vertiefen und zu verbessern.

KONSOLIDIERUNGSKREIS

In den Konzernabschluss zum 30. September 2008 wurden neben der Syzygy AG folgende Tochterunternehmen vollkonsolidiert:

- (1) uniquedigital GmbH (vormals Gesellschaft für elektronischen Handel mbH), Deutschland
- (2) Mediopoly Ltd., Großbritannien
- (3) Syzygy Deutschland GmbH, Deutschland
- (4) Syzygy UK Ltd., Großbritannien
- (5) Unique Digital Marketing Ltd., Großbritannien
- (6) Hi-ReS! Ltd., Großbritannien

Am 15. Januar 2008 erwarb die Syzygy AG 80 Prozent der Anteile an der unter (6) genannten Gesellschaft Hi-ReS! Ltd. Der Zeitpunkt des Übergangs der Kontrolle über die Finanz- und Geschäftspolitik erfolgte ebenfalls am 15. Januar 2008. Diese Gesellschaft wird zum 1. Januar 2008 in den Konzernabschluss einbezogen und vollkonsolidiert. Weitere Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen befinden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2007 ab Seite 44.

KONSOLIDIERUNGS- UND RECHNUNGSLEGUNGSGRUNDSÄTZE

Die in den Konzernabschluss übernommenen Vermögensgegenstände und Schulden sind nach der für die Syzygy einheitlich geltenden Konzernbilanzierungs- und Bewertungsrichtlinie gemäß IAS 27 angesetzt worden. Darüber hinaus werden die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2007 beschrieben, angewendet. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2007 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Jahresabschluss 2007 zu lesen.

ENTWICKLUNG PRO FORMA

Die Syzygy Gruppe erzielt rund die Hälfte der Umsatzerlöse in Großbritannien, so dass durch die Veränderung der Umrechnungskurse von britischen Pfund in Euro Währungseffekte die Vergleichbarkeit der Vorjahreszahlen beeinträchtigen. Darüber hinaus wurde durch die Akquisitionen von Hi-ReS! Ltd. im Januar 2008 und von Unique Digital Marketing Ltd. im März 2007 der Konsolidierungskreis erweitert. In folgender Tabelle werden die Vorjahreszahlen auf Basis des gleichen Konsolidierungskreises wie in 2008 und auf Basis der gleichen Umrechnungskurse wie in 2008 dargestellt. Diese Vergleichszahlen stellen dann die organische Entwicklung der Syzygy Gruppe bei konstanten Währungskursen dar:

WÄHRUNGSEFFEKTE

Ein steigender Euro-Kurs gegenüber dem britischen Pfund wirkt sich negativ auf die Entwicklung der Umsatzerlöse aus. In den ersten neun Monaten des Jahres 2008 wurden die Umsatzerlöse mit einem Durchschnittskurs von EUR 1,28 zu einem britischen Pfund umgerechnet, während im Vorjahreszeitraum der Durchschnittskurs EUR 1,46 zu einem britischen Pfund betrug. Bei gleichen Wechselkursen wäre das Wachstum der Netto-Umsatzerlöse um 7 Prozentpunkte höher ausgefallen. Die Aufwertung des Euro hat damit das Wachstum der Syzygy Gruppe deutlich gebremst.

[TEUR]	30.09.2008	2007 PRO FORMA	VERÄNDERUNG PRO FORMA	WÄHRUNGSEFFEKTE	KONSOLIDIERUNGSKREIS
Brutto-Umsatzerlöse	56.551	44.473	27 %	-5 %	9 %
Netto-Umsatzerlöse	23.164	19.361	20 %	-7 %	5 %
EBIT	3.806	2.230	71 %	-4 %	3 %
Konzernergebnis	3.089	2.138	44 %	-3 %	2 %

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Das Geschäftsfeld der Gesellschaft erstreckt sich auf den europäischen Markt. Die operativen Gesellschaften des Syzygy Konzerns werden lokal geführt und operieren in ihrem Markt weitgehend unabhängig. Vor diesem Hintergrund berichtet Syzygy das Primär-Segment gemäß IAS 14 nach geographischen Kriterien. Darüber hinaus lassen sich in der Syzygy Gruppe die zwei wesentlichen Dienstleistungen „Webdesign“ und „Online Marketing“ als Sekundär-Segment abbilden.

Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt zu betrachten. Das Segment Großbritannien umfasst Syzygy UK Ltd., Unique Digital Ltd., Hi-ReS! Ltd. und Mediopoly Ltd. Das Segment Deutschland enthält die Syzygy Deutschland GmbH und unquedigital GmbH. Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Transaktionen zwischen den Segmenten wurden eliminiert.

Primär-Segment zum 30. September 2008

[TEUR]	DEUTSCHLAND	GROSS-BRITANNIEN	ZENTRAL-FUNKTIONEN UND KONSOLIDIERUNG	SUMME
Brutto-Umsatzerlöse	27.520	29.920	-889	56.551
Netto-Umsatzerlöse	11.339	12.514	-689	23.164
Operatives Ergebnis (EBIT)	2.650	2.599	-1.443	3.806
Finanzergebnis	80	179	578	737
Jahresüberschuss	1.871	1.943	-725	3.089
Sachanlagen	768	1.000	466	2.234
Investitionen	565	273	24	862
Abschreibungen	290	166	6	462
Umlaufvermögen	9.857	11.523	15.684	37.028

Primär-Segment zum 30. September 2007

[TEUR]	DEUTSCHLAND	GROSS-BRITANNIEN	ZENTRAL-FUNKTIONEN UND KONSOLIDIERUNG	SUMME
Brutto-Umsatzerlöse	25.098	17.769	-51	42.816
Netto-Umsatzerlöse	9.612	10.146	-51	19.707
Operatives Ergebnis (EBIT)	2.118	1.059	-867	2.310
Finanzergebnis	69	78	957	1.104
Jahresüberschuss	1.307	650	205	2.162
Sachanlagen	550	935	18	1.503
Investitionen	275	789	5	1.069
Abschreibungen	322	245	7	574
Umlaufvermögen	6.581	8.299	17.538	32.418

Im Sekundär-Segment wird das Webdesign-Geschäft im Wesentlichen durch Syzygy Deutschland, Hi-ReS! und Syzygy UK repräsentiert, während die Online Marketing Dienstleistungen im Wesentlichen von unquedigital GmbH und Unique Digital Ltd. erbracht werden.

Sekundär-Segment zum 30. September 2008

[TEUR]	WEBDESIGN	ONLINE MARKETING	ZENTRAL- FUNKTIONEN UND KONSOLIDIERUNG	SUMME
Netto-Umsatzerlöse	17.130	6.723	-689	23.164
Segmentvermögen	10.256	14.564	32.137	56.957
Segmentinvestitionen	723	116	23	862

Sekundär-Segment zum 30. September 2007

[TEUR]	WEBDESIGN	ONLINE MARKETING	ZENTRAL- FUNKTIONEN UND KONSOLIDIERUNG	SUMME
Netto-Umsatzerlöse	15.120	4.638	-51	19.707
Segmentvermögen	8.183	9.458	24.337	41.978
Segmentinvestitionen	1.025	39	5	1.069

DIVIDENDE

Die Hauptversammlung hat am 30. Mai 2008 beschlossen, eine Dividende in Höhe von TEUR 1.205 (EUR 0,10 je Aktie) für das Geschäftsjahr 2007 auszuschütten. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 3. Juni 2008.

EIGENE AKTIEN

Zum 30. Juni 2008 befanden sich 25.000 eigene Aktien im Bestand des Unternehmens. Syzygy ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

DIRECTORS' DEALINGS

Wertpapiergeschäfte des Managements von börsennotierten Aktiengesellschaften mit Aktien des eigenen Unternehmens bezeichnet man als Directors' Dealings. Im Berichtszeitraum wurden von den Organmitgliedern insgesamt 28.062 Syzygy Aktien erworben und keine veräußert.

OPTIONEN

Im Berichtszeitraum wurden keine neuen Optionsrechte gewährt. Es wurden auch keine Optionen ausgeübt. Ferner sind durch den Ablauf der Ausübungsfrist alle noch ausstehenden Optionen verfallen, so dass nunmehr keine Optionen mehr ausstehend sind.

Die Aktien- und Optionsbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

VORSTÄNDE: AKTIEN

[Stückzahl]	MARCO SEILER	FRANK WOLFRAM	SUMME
Stand 31.12.2007	622.279	5.500	627.779
Käufe	0	0	0
Verkäufe	0	0	0
Stand 30.09.2008	622.279	5.500	627.779

VORSTÄNDE: OPTIONEN

[Stückzahl]	MARCO SEILER	FRANK WOLFRAM	SUMME
Stand 31.12.2007	0	38.000	38.000
Gewährte Optionen	0	0	0
Ausgeübte Optionen	0	0	0
Verfallene Optionen	0	-38.000	-38.000
Stand 30.09.2008	0	0	0

AUFSICHTSRÄTE: AKTIEN

[Stückzahl]	MICHAEL MÄDEL	ADRIAAN RIETVELD	WILFRIED BEECK	SUMME
Stand 31.12.2007	0	10.000	91.938	101.938
Käufe	0	0	28.062	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 30.09.2008	0	10.000	120.000	130.000

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Die Aktionärsstruktur zum 30. September 2008 hat sich im Vergleich zum Vorjahr nur geringfügig verändert. Die WPP-Gruppe hält 25,0 Prozent und Marco Seiler 5,2 Prozent der Aktien, so dass der Streubesitz nunmehr 69,8 Prozent beträgt. Die Gesamtzahl der Aktien beträgt zum Stichtag 12.078.450 Stück.

→ [Abb. 6](#)

Bad Homburg v. d. H., den 30. Oktober 2008

Syzygy AG

Der Vorstand

FINANZKALENDER 2008/2009 DER SYZYG AG

DEUTSCHES EIGENKAPITALFORUM, FRANKFURT

11. November 2008

MÜNCHNER KAPITALMARKTKONFERENZ

9. Dezember 2008

GESCHÄFTSBERICHT 2008

31. März 2009

3-MONATSBERICHT 2009

30. April 2009

HALBJAHRESBERICHT 2009

30. Juli 2009

9-MONATSBERICHT 2009

29. Oktober 2009

SYZYG AG

Investor Relations

Im Atzelnest 3

61352 Bad Homburg

Tel +49 (0)6172 9488 251

Fax +49 (0)6172 9488 272

E-Mail ir@syzygy.net

